

A woman with long brown hair is holding a light-colored smartphone. Her face is mostly hidden behind the phone and the large white text. She is wearing a white long-sleeved shirt and has pink nail polish. A gold ring is visible on her finger.

Lançamento de Produtos no Marketing Faceless Guia Passo a Passo

SHE IS FACELESS ACADEMY

BEM-VINDA AO "LANÇAMENTO DE PRODUTOS NO MARKETING FACELESS:
GUIA PASSO A PASSO"!

NESTE E-BOOK, VAMOS EXPLORAR EM DETALHE COMO LANÇAR COM
SUCESSO UM PRODUTO OU SERVIÇO SEM MOSTRAR O ROSTO,
UTILIZANDO ESTRATÉGIAS EFICAZES DE MARKETING FACELESS.

VAMOS GUIAR-TE ATRAVÉS DE UM ROTEIRO COMPLETO, DESDE O
PLANEAMENTO ATÉ À ANÁLISE PÓS-LANÇAMENTO, PARA GARANTIR
QUE O TEU LANÇAMENTO SEJA UM SUCESSO.

VAMOS COMEÇAR!

Preparação

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO

COMO ESCOLHER O PRODUTO OU SERVIÇO CERTO PARA O TEU PÚBLICO-ALVO.

PESQUISA DE MERCADO E IDENTIFICAÇÃO DE NECESSIDADES NÃO ATENDIDAS.

1.2 DEFINIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

COMO CRIAR UMA PERSONA DETALHADA DO TEU CLIENTE IDEAL.
IDENTIFICAÇÃO DOS PROBLEMAS E DESAFIOS QUE O TEU PRODUTO OU SERVIÇO RESOLVE.

1.3 PLANEAMENTO DO LANÇAMENTO

ESTABELECIMENTO DE METAS E OBJETIVOS CLAROS PARA O LANÇAMENTO.
CRONOGRAMA DETALHADO COM DATAS DE PRÉ-LANÇAMENTO, LANÇAMENTO E PÓS-LANÇAMENTO.

Pré-Lançamento

2.1 CONSTRUÇÃO DE ANTECIPAÇÃO

ESTRATÉGIAS PARA CRIAR EXPECTATIVA E GERAR INTERESSE ANTES DO LANÇAMENTO.

UTILIZAÇÃO DE TEASERS, PRÉVIAS E CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA ATRAIR A ATENÇÃO.

2.2 CONSTRUÇÃO DA LISTA DE ESPERA

COMO CRIAR UMA LISTA DE ESPERA DE POTENCIAIS CLIENTES INTERESSADOS NO TEU PRODUTO.

ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR AS PESSOAS A INSCREVEREM- SE NA LISTA DE ESPERA

Lançamento

3.1 ESTRATÉGIAS DE MARKETING

UTILIZAÇÃO DE DIFERENTES CANAIS DE MARKETING, COMO REDES SOCIAIS, EMAIL MARKETING E PUBLICIDADE PAGA. COMO CRIAR UMA CAMPANHA DE LANÇAMENTO EFICAZ SEM MOSTRAR O ROSTO.

3.2 COMUNICAÇÃO COM A AUDIÊNCIA

COMO COMUNICAR OS BENEFÍCIOS E CARACTERÍSTICAS DO TEU PRODUTO DE FORMA CONVINCENTE.
UTILIZAÇÃO DE COPYWRITING PERSUASIVO PARA IMPULSIONAR AS VENDAS.

Pós-Lançamento

4.1 ANÁLISE DE RESULTADOS

AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO LANÇAMENTO EM RELAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTABELECIDOS.

ANÁLISE DE MÉTRICAS-CHAVE, COMO TAXAS DE CONVERSÃO, ROI E FEEDBACK DOS CLIENTES.

4.2 FEEDBACK E MELHORIAS

COLETA DE FEEDBACK DOS CLIENTES E ANÁLISE DE PONTOS FORTES E FRACOS DO PRODUTO. IMPLEMENTAÇÃO DE MELHORIAS COM BASE NO FEEDBACK RECEBIDO.

A woman with long brown hair is holding a light-colored smartphone. Her face is mostly hidden behind the phone and the large text overlay. She is wearing a white long-sleeved shirt and has a ring on her finger. The background is a soft, out-of-focus grey.

Lançamento de Produtos no Marketing Faceless Guia Passo a Passo

SHE IS FACELESS ACADEMY