



JORNADA NEGÓCIO DE SUCESSO

SHE IS FACELESS ACADEMY

O que são Infoprodutos?

OLÁ, QUERIDA! VAMOS FALAR SOBRE ALGO SUPER IMPORTANTE NOS DIAS DE HOJE: INFOPRODUTOS. OS INFOPRODUTOS SÃO PRODUTOS DIGITAIS CHEIOS DE CONHECIMENTO E INSPIRAÇÃO.

PODEM SER GUIAS, CURSOS, E-BOOKS, WEBINARS E OUTROS CONTEÚDOS QUE PODES CRIAR E VENDER ONLINE.

ELES SÃO COMO TESOUROS DE INFORMAÇÃO, FEITOS ESPECIALMENTE PARA AJUDAR AS PESSOAS A APRENDER, CRESCER E RESOLVER PROBLEMAS.

POR EXEMPLO, IMAGINA QUE ÉS UMA MESTRE NA ARTE DO TRICOT. PODES CRIAR UM E-BOOK COM TUTORIAIS PASSO A PASSO PARA AJUDAR OUTRAS PESSOAS A APRENDER ESSA ARTE INCRÍVEL.

AGORA, A MELHOR PARTE DOS INFOPRODUTOS É QUE UMA VEZ QUE OS CRIAS, ELES TRABALHAM PARA TI MESMO QUANDO ESTÁS A DORMIR!

É COMO TER UMA PEQUENA FÁBRICA DE CONHECIMENTO SEMPRE A FUNCIONAR, TRAZENDO-TE RENDIMENTO PASSIVO SEM QUE PRECISES DE ESTAR SEMPRE A TRABALHAR NELES.

E PARA QUEM OS RECEBE, SÃO COMO PRESENTES ESPECIAIS, CHEIOS DE CONHECIMENTO E INSPIRAÇÃO.

ENTÃO, OS INFOPRODUTOS SÃO A TUA OPORTUNIDADE DE BRILHARES, E TERES UM NEGÓCIO LUCRATIVO E ESCALÁVEL.

NÃO É INCRÍVEL?

Exercício

AGORA, PENSA NAQUILO QUE MAIS TE APAIXONA.

PODE SER UMA HABILIDADE QUE TENHAS, UM HOBBY QUE ADORAS OU
UMA EXPERIÊNCIA QUE MUDOU A TUA VIDA.

ESCREVE ALGUMAS IDEIAS DE INFOPRODUTOS QUE GOSTARIAS DE CRIAR
E POR QUE ACHAS QUE SERIAM ÚTEIS E INSPIRADORES PARA OUTRAS
PESSOAS.

VAMOS LÁ!

Tipos de Infoprodutos

1. E-BOOKS: OS E-BOOKS SÃO COMO PEQUENOS TESOUROS DE CONHECIMENTO, EMBALADOS NUM FORMATO DIGITAL FÁCIL DE LER. PODES ESCREVER SOBRE QUALQUER TEMA QUE TE APAIXONE E CRIAR UM GUIA COMPLETO QUE AJUDE AS PESSOAS A APRENDER ALGO NOVO.

2. CURSOS ONLINE: OS CURSOS ONLINE SÃO COMO VIAGENS DE APRENDIZAGEM, ONDE TU ÉS A GUIA. PODES CRIAR AULAS EM VÍDEO, EXERCÍCIOS INTERATIVOS E MATERIAIS DE APOIO PARA AJUDAR OS TEUS ALUNOS A DOMINAR UMA HABILIDADE ESPECÍFICA.

3. TEMPLATES PRÁTICOS: OS TEMPLATES SÃO COMO MOLDES MÁGICOS QUE PODES OFERECER ÀS PESSOAS PARA SIMPLIFICAR AS SUAS VIDAS. PODES CRIAR MODELOS DE DOCUMENTOS, PLANILHAS, OU DESIGNS PRONTOS PARA USO, AJUDANDO OUTRAS PESSOAS A POUPAR TEMPO E ESFORÇO.

4. AUDIOBOOKS: OS AUDIOBOOKS SÃO HISTÓRIAS QUE PODES CONTAR EM FORMATO DE ÁUDIO. PODES NARRAR OS TEUS PRÓPRIOS LIVROS OU CRIAR CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA OS OUVINTES DESFRUTAREM EM QUALQUER LUGAR.

Exercício

AGORA, REFLETE SOBRE OS TIPOS DE INFOPRODUTOS QUE APRESENTEI E ESCOLHE AQUELE QUE MAIS TE CHAMOU A ATENÇÃO.

DEPOIS, DEIXA A TUA IMAGINAÇÃO VOAR E PENSA EM ALGUMAS IDEIAS DO QUE PODERIAS CRIAR DENTRO DESSE TIPO.

PENSA NOS TEMAS QUE GOSTARIAS DE ABORDAR, NO FORMATO QUE MAIS TE ATRAI E COMO PODERIAS TORNÁ-LO VERDADEIRAMENTE ESPECIAL PARA OS TEUS FUTUROS CLIENTES.

Escolha do Nicho

1. IDENTIFICA AS TUAS PAIXÕES

PRIMEIRO, PENSA NAS COISAS QUE MAIS AMAS FAZER. PODE SER UM HOBBY, UMA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO OU ATÉ MESMO UMA EXPERIÊNCIA PESSOAL QUE TENHAS VIVIDO. O IMPORTANTE É QUE SEJA ALGO QUE TE DEIXE ANIMADA SÓ DE PENSAR.

2. PESQUISA O MERCADO

DEPOIS DE IDENTIFICARES AS TUAS PAIXÕES, É HORA DE FAZERES ALGUMA PESQUISA. DESCOBRE SE EXISTE PROCURA POR PRODUTOS OU SERVIÇOS RELACIONADOS COM O TEU NICHOS. OBSERVA O QUE A CONCORRÊNCIA ESTÁ A FAZER E IDENTIFICA OPORTUNIDADES QUE AINDA NÃO FORAM EXPLORADAS.

3. DEFINE O TEU PÚBLICO-ALVO

AGORA, É HORA DE PENSARES NO TEU PÚBLICO IDEAL. QUEM SÃO AS PESSOAS QUE MAIS SE IDENTIFICAM COM O TEU NICHOS? QUE PROBLEMAS ENFRENTAM E QUE SOLUÇÕES PROCURAM? QUANTO MAIS DETALHADA FOR A TUA DEFINIÇÃO DE PÚBLICO-ALVO, MAIS FÁCIL SERÁ CRIAR PRODUTOS E CONTEÚDOS QUE OS ATRAIAM.

4. AVALIA A TUA EXPERIÊNCIA

OLHA PARA A TUA PRÓPRIA EXPERIÊNCIA. O QUE TENS PARA OFERECER QUE SEJA ÚNICO E VALIOSO PARA O TEU PÚBLICO-ALVO? PENSA NAS TUAS HABILIDADES, CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS QUE POSSAM SER ÚTEIS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS DO TEU NICHOS.

Exercício

AGORA, PEGA NUM PAPEL E NUMA CANETA E COMEÇA A
BRAINSTORMING.

ESCREVE SOBRE AS TUAS PAIXÕES, PESQUISA O MERCADO, DEFINE O TEU
PÚBLICO-ALVO E AVALIA A TUA PRÓPRIA EXPERIÊNCIA.

DEPOIS, PROCURA A COMBINAÇÃO PERFEITA QUE TE PERMITIRÁ CRIAR
UMA COMUNIDADE FIEL E BEM- SUCEDIDA NO TEU NICHOS DE MERCADO.

Conteúdo Envolvente

1. ENCONTRA A TUA VOZ ÚNICA

MESMO SEM MOSTRAR O TEU ROSTO, PODES TRANSMITIR A TUA PERSONALIDADE ATRAVÉS DA TUA VOZ ÚNICA.

DESENVOLVE UM ESTILO DE ESCRITA AUTÊNTICO E CATIVANTE QUE RESSETE COM O TEU PÚBLICO-ALVO. SÊ AUTÊNTICA E GENUÍNA, E OS TEUS SEGUIDORES VÃO ADORAR-TE POR ISSO.

2. CRIA CONTEÚDO VISUALMENTE ATRAENTE:

UTILIZA OS VÍDEOS QUE TE ENVIO JUNTAMENTE COM ESTE PLAYBOOK, E COLOCAS APENAS O TÍTULO MUITO ATRAENTE NESSE VÍDEO.

3. STORYTELLING

AS PESSOAS ADORAM CONHECER-TE A TI E À TUA HISTÓRIA DE VIDA, POR ISSO É IMPORTANTE TRAZERES ISSO PARA A TUA COMUNIDADE.

4. INTERAGE COM O TEU PÚBLICO

MESMO SEM MOSTRAR O ROSTO, CONSEGUES CONSTRUIR UMA CONEXÃO GENUÍNA COM O TEU PÚBLICO ATRAVÉS DA INTERAÇÃO. RESPONDE AOS COMENTÁRIOS, ENVOLVE-TE EM CONVERSAS NAS REDES SOCIAIS E MOSTRA QUE ESTÁS PRESENTE E INTERESSADA NA COMUNIDADE QUE ESTÁS A CONSTRUIR.

5. SÊ CONSISTENTE

A CHAVE PARA O SUCESSO NO MARKETING FACELESS É A CONSISTÊNCIA. PUBLICA REGULARMENTE CONTEÚDO DE QUALIDADE, MANTÉM-TE FIEL À TUA VOZ E MANTÉM UMA PRESENÇA ATIVA NAS REDES SOCIAIS. COM O TEMPO, VAIS CONSTRUIR UMA COMUNIDADE FIEL QUE ADORA O TEU CONTEÚDO, MESMO SEM SABER QUEM ESTÁ POR TRÁS DELE.

Exercício

AGORA, PENSA EM ALGUMAS IDEIAS DE CONTEÚDO QUE GOSTARIAS DE CRIAR SEM MOSTRAR O TEU ROSTO.

UTILIZA EXCLUSIVAMENTE OS REELS QUE TE FORNECI PARA DESENVOLVERES CONTEÚDO CATIVANTE QUE VAI ENVOLVER O TEU PÚBLICO.

DEIXA A TUA IMAGINAÇÃO VOAR E DIVERTE-TE A CRIAR!

Plataformas de Venda

1. BEACONS

A BEACONS É UMA PLATAFORMA DE VENDAS DE INFOPRODUTOS QUE SE DESTACA PELA SUA SIMPLICIDADE E FACILIDADE DE USO. PODES LISTAR OS TEUS PRODUTOS FACILMENTE, PERSONALIZAR A TUA LOJA E GERIR AS TUAS VENDAS DE FORMA EFICAZ. APROVEITA AS FERRAMENTAS DE MARKETING INTEGRADAS PARA PROMOVER OS TEUS PRODUTOS E ALCANÇAR UMA AUDIÊNCIA MAIS AMPLA.

2. ETSY

SE OS TEUS INFOPRODUTOS INCLUEM PRODUTOS DIGITAIS, COMO TEMPLATES, GUIAS OU EBOOKS, O ETSY PODE SER UMA ÓTIMA OPÇÃO PARA VENDERES OS TEUS PRODUTOS. ESTA PLATAFORMA É CONHECIDA PELA SUA COMUNIDADE DE CRIATIVOS E É UM ÓTIMO LUGAR PARA ALCANÇAR PESSOAS INTERESSADAS EM PRODUTOS ÚNICOS E ARTESANAIS. UTILIZA AS FERRAMENTAS DE PERSONALIZAÇÃO DA ETSY PARA CRIAR UMA LOJA ATRAENTE E DESTACAR OS TEUS PRODUTOS.

3. HOTMART

A HOTMART É UMA PLATAFORMA DE AFILIADOS QUE TE PERMITE VENDER E PROMOVER OS TEUS INFOPRODUTOS DE FORMA SIMPLES E EFICAZ. PODES LISTAR OS TEUS PRODUTOS NA PLATAFORMA, ATRAIR AFILIADOS PARA PROMOVÊ-LOS E ALCANÇAR UMA AUDIÊNCIA MAIS AMPLA. UTILIZA AS FERRAMENTAS DE MARKETING DISPONÍVEIS NA PLATAFORMA PARA IMPULSIONAR AS TUAS VENDAS E MAXIMIZAR OS TEUS LUCROS.

Exercício

AGORA, PENSA NA PLATAFORMA QUE MAIS TE ATRAI E ELABORA UM PLANO PARA COMEÇAR A VENDER OS TEUS INFOPRODUTOS.

DEFINE OS TEUS OBJETIVOS, CRIA UM CALENDÁRIO DE CONTEÚDO E PREPARA-TE PARA ALCANÇAR O SUCESSO NO MUNDO DIGITAL!



JORNADA NEGÓCIO DE SUCESSO

SHE IS FACELESS ACADEMY